



برنامه راهبردی
Strategic Plan

دانشگاه طب سنتی

دانشگاه علوم پزشکی ایران

۱۳۹۵ - ۱۴۰۰

برنامه خدا

مقدمه :

سازمان‌های دولتی و خصوصی در تمامی کشورها اعم از توسعه یافته و در حال توسعه با محدودیت منابع، افزایش پاسخگویی و فرصت‌های چالشی مواجه‌اند. موفقیت در چنین محیطی مستلزم مدیریتی است که علاوه بر اجرای موثر امور جاری بتواند با ابداع، نواندیشی و آینده‌نگری و آینده‌سازی وظایف استراتژیک خود را سازماندهی و اجرا کند.

که این مهم نیز با داشتن موارد زیر محقق می‌شود :

۱- داشتن تفکر استراتژیک

۲- تبدیل ادراکات و یافته‌های خود به استراتژیهای کارساز

۳- فراهم کردن بستر مناسب با تفکر و تعقل.

شناخت ضرورت‌ها و نیازهای واقعی و جدید جامعه و جهان و برنامه‌ریزی برای پاسخگویی به آنها، اساس برنامه استراتژیک هر واحد را تشکیل می‌دهد. تعیین قله‌های روشن، مشخص کردن اولویت‌ها، پرداختن به نقاط قوت و ضعف و مراقبت از فرصت‌ها و تهدیدها، هماهنگی و همسو نمودن جهت‌گیری‌ها و فعالیت‌های این دانشکده، پرهیز از روزمرگی و ایستائی و هرزرفتن انرژی‌ها، فعال شدن بجای منفعل بودن و ... فوایدی است که از برنامه‌ریزی استراتژیک و تلاش در جهت اجرای برنامه‌های مشخص شده حاصل می‌شود.

وجود صدها جلد کتاب به عنوان منبع کامل دسترسی به طب ایرانی و اسلامی در کشور و استعداد کشت داروهای گیاهی متنوع، علاقه‌مندی و گرایش فرهنگی مردم ایران به طب سنتی و اسلامی، عوارض داروهای شیمیایی، هزینه‌های بالای درمان بیماری‌ها، شیوع روزافزون بیماری‌های غیرواگیر (از قبیل دیابت، سردرد، آلرژی، افسردگی، بیماری‌های قلبی عروقی، فشار خون و ...) در جامعه، موجب تمایل بیشتر به استفاده از طب سنتی در کنار طب کلاسیک گردیده است.

تولید علم در حوزه طب سنتی ایرانی اسلامی، ترویج و آموزش آن و پژوهش در این حوزه و استخراج شیوه‌های درمانی موثر در گذشته و تلفیق آن با ایده‌های جدید، ظرفیتی است که پرداختن به آن، رسالت دانشگاه‌ها، موسسات و مراکز تحقیقاتی می‌باشد.

دانشکده طب سنتی دانشگاه علوم پزشکی ایران، دانشکده‌ای است جوان، جهت آموزش و پژوهش در زمینه‌های مرتبط با طب اسلامی، طب سنتی، تاریخ پزشکی ایران و اسلام که با تصویب شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی وزارت متبوع در سال ۱۳۹۴ تحت نظارت دانشگاه علوم پزشکی ایران موجودیت قانونی یافته است.

در حال حاضر دانشکده دارای ۸ عضو هیئت علمی است و درصدد جذب اعضای دیگر از میان فارغ التحصیلان زبده رشته‌های مرتبط می‌باشد.

بازشناسی، آموزش و پژوهش در زمینه‌های مرتبط با طب اسلامی، طب سنتی، تاریخ پزشکی ایران و اسلام، شاخه‌های مختلف طب مکمل و طب مردمی، اخلاق و آداب پزشکی، اهدافی ارزشمند بوده که تدوین برنامه‌ای استراتژیک پیش نیاز ضروری و غیرقابل تردید برای نیل به این اهداف می باشد.

برنامه راهبردی کنونی (۱۳۹۵-۱۳۹۸) با تکیه بر اسناد بالا دستی از جمله سیاست‌های کلی سلامت ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (۱۳۹۳)، سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ (۱۳۸۲)، برنامه توسعه ششم جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۵-۱۳۹۹)، نقشه جامع علمی سلامت کشور (۱۳۸۹) و وضعیت موجود و مطلوب دانشکده تدوین گردیده است.

در اسناد بالا به موارد زیر تاکید خاص شده است:

"بازشناسی، تبیین، ترویج، توسعه و نهادینه نمودن طب سنتی ایران"

۱. ترویج کشت گیاهان دارویی تحت نظر وزارت جهاد کشاورزی و حمایت از توسعه نوآوری‌های علمی و فنی در تولید و عرضه فرآورده‌های دارویی سنتی تحت نظر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۲. استاندارد سازی و روزآمد کردن روش‌های تشخیصی و درمانی طب سنتی و فرآورده‌های مرتبط با آن
۳. تبادل تجربیات با سایر کشورها در زمینه طب سنتی
۴. نظارت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بر ارائه خدمات طب سنتی و داروهای گیاهی
۵. برقراری تعامل و تبادل منطقی میان طب سنتی و طب نوین برای هم‌افزایی تجربیات و روش‌های درمانی
۶. اصلاح سبک زندگی در عرصه تغذیه

(بند ۱۲ سیاست‌های کلی سلامت ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری ۱۳۹۳)

"جامعه ایرانی برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، برخوردار از سلامت و دست‌یافته به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی خواهد بود."
(سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی ۱۳۸۲/۸/۱۳)

"ارائه و ترویج سبک زندگی اسلامی- ایرانی و فرهنگ‌سازی درباره اصلاح الگوی مصرف و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی"

بند ۶۹ سیاست‌های کلی برنامه توسعه ششم کشور (۱۳۹۵-۱۳۹۹)

"در سال ۱۴۰۴، جمهوری اسلامی ایران کشوری است با مردمی برخوردار از بالاترین سطح سلامت و دارای عادلانه‌ترین و توسعه یافته‌ترین نظام سلامتی در منطقه"
(نقشه جامع علمی سلامت، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ۱۳۸۹)

برای تدوین این برنامه راهبردی، گروهی متشکل از اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشکده و با همکاری صاحب‌نظران دیگر طی جلسات متعدد، برنامه پیش‌رو را بر مبنای SWOT تدوین کرده‌اند:

چشم انداز *Vision*:

دانشکده‌ای سرآمد و پیشرو در آموزش و پژوهش طب سنتی ایرانی - اسلامی در ایران

رسالت *Mission*:

گسترش، ارتقا و بهینه‌سازی آموزش طب سنتی ایرانی - اسلامی در جوامع علمی وابسته و غیر وابسته

ارزش‌ها *values*:

دانشکده طب سنتی بر آن است تا با حفظ و ارتقاء ارزش‌های زیر به اهداف و برنامه‌های پیش‌بینی شده خود نائل آید:

- پایبندی به اصول و ارزش‌های اسلامی
- رعایت اخلاق حرفه‌ای، پژوهشی و آموزشی
- توجه به حقوق و کرامت انسانی
- تعهد و وجدان کاری
- ارتقاء روحیه ایثار و از خودگذشتگی
- عدالت محوری و مهرورزی
- نظم و قانون‌مداری
- مشارکت‌جویی و مسئولیت‌پذیری
- توجه به رضایتمندی کارکنان، دانشجویان و بیماران
- توجه به خلاقیت و نوآوری

نقاط قوت Strengths:

- ۱- وجود موسسه مطالعات تاریخ پزشکی، طب اسلامی و مکمل با بودجه ای مستقل و پیشرو به عنوان بازوی پژوهشی دانشکده
- ۲- مدیریت یکسان و هماهنگ موسسه و دانشکده طب سنتی
- ۳- وجود فضای مستقل در ساختمان دانشکده جهت سلامتکده طب سنتی
- ۴- فضای فیزیکی مستقل
- ۵- تمایل مدیریت و کارکنان به حمایت و اجرای برنامه استراتژیک
- ۶- وجود یک کتابخانه بی نظیر از منابع مکتوب و غیر مکتوب طب سنتی ایران و رشته‌های وابسته در موسسه که موجب تسهیل تجهیز کتابخانه دانشکده می‌شود.
- ۷- وجود اساتید و کارکنان متعهد و علاقه‌مند در دانشکده
- ۸- وجود معاونت مستقل در وزارت بهداشت
- ۹- قرار گرفتن در مجموعه دانشگاهی تیپ ۱

نقاط ضعف Weaknesses:

- ۱- دوری محیط دانشکده از دانشگاه و سایر دانشکده‌ها
- ۲- شناخت ناکافی دانشگاهیان از دانشکده و هدف آن
- ۳- قرار گرفتن ساختمان اصلی در منطقه طرح ترافیک تهران
- ۴- کمبود بودجه دانشکده
- ۵- کمبود فضای مناسب برای کتابخانه و بودجه لازم جهت تجهیز آن در ساختمان دانشکده
- ۶- فقدان فضای آموزشی کافی (سایت دانشجویی و تجهیزات و ...)
- ۷- فقدان فضا و تجهیزات آزمایشگاهی برای آموزش دستیاران

فرصت‌ها Opportunities:

- ۱- حمایت مقام معظم رهبری از طب و داروسازی سنتی و ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی
- ۲- حمایت ریاست محترم جمهور و وزارتخانه متبوع از سیاست‌های دانشکده
- ۳- حمایت همه جانبه ریاست دانشگاه
- ۴- همسو بودن اهداف دانشکده با سیاست‌های بهداشتی کشور و سازمان بهداشت جهانی
- ۵- گرایش فرهنگی اکثریت جامعه به کاربرد طب سنتی و باورهای ملی-مذهبی در حفظ سلامتی و درمان با شیوه‌های طب سنتی ایران و پیروی از یک الگوی سبک زندگی اسلامی
- ۶- وجود نیروهای با تجربه و صاحب نظر در طب سنتی ایران
- ۷- تمایل روزافزون رسانه‌های عمومی و منابع اطلاع‌رسانی به پرداختن به موضوع طب سنتی

تهدیدها Threats:

- ۱- وجود برخی سیاست‌گذاری‌های اجرایی، آموزشی و تبلیغاتی ناهماهنگ با اصول و مبانی طب سنتی ایران و طب مکمل در کشور
- ۲- عدم استقبال مطلوب هیئت‌های علمی طب نوین دانشگاه‌ها از طب سنتی
- ۳- آشنایی ناکافی متخصصین سایر رشته‌ها با پتانسیل‌های علمی طب و داروسازی سنتی
- ۴- از دست رفتن علاقه به شرکت در آزمون طب سنتی در میان فارغ‌التحصیلان پزشکی
- ۵- وجود مدعیان غیر متخصص و سودجو در حوزه طب سنتی

راهبردها Strategies:

- ۱- تربیت نیروی انسانی مناسب جهت پژوهش و آموزش
- ۲- همکاری موثر بین بخشی و بین‌المللی
- ۳- فرهنگ‌سازی، ترویج و تقویت طب سنتی ایرانی
- ۴- خلاقیت و نوآوری
- ۵- سازماندهی و پشتیبانی

اهداف Objectives:

اهداف کلی (بلند مدت long-term O):

- ۱) تربیت نیروهای متخصص طب سنتی و حوزه‌های وابسته
- ۲) فرهنگ‌سازی، ترویج و تقویت طب سنتی ایرانی
- ۳) ایجاد بستر و انجام پژوهش‌های علمی بر مبنای اولویت‌های آموزشی
- ۴) ارتباط با صنعت در زمینه تحقیقات انجام شده در دانشکده که نیاز به گسترش و حمایت از صنایع مختلف دارد.
- ۵) همکاری با دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی و اجرائی داخل و خارج کشور

اهداف جزئی (بر مبنای اهداف کلی - بلند مدت short-term O):

- ۱) تربیت نیروهای متخصص طب سنتی و حوزه‌های وابسته
 ۱. آموزش نیروی انسانی متخصص برای پژوهشگری، آموزش و خدمت‌رسانی
 ۲. ارتقاء سطح توانمندی اساتید و دانش‌آموختگان دانشکده
 ۳. ایجاد و تقویت گروه‌های آموزشی
 ۴. تربیت دانشجویان PhD طب سنتی و کارشناسی ارشد تاریخ پزشکی
 ۵. تربیت دانشجویان PhD داروسازی سنتی و دکترای تاریخ پزشکی
- ۲) فرهنگ‌سازی، ترویج و تقویت طب سنتی ایرانی
اشاعه فرهنگ طب سنتی، مکمل و اسلامی در اهل علم - دانشگاهیان - و جامعه از طریق برگزاری همایش، سمینار، سخنرانی و کارگاه

۳) ایجاد بستر و انجام پژوهش‌های علمی بر مبنای اولویت‌های آموزشی

۱. به‌کارگیری و استخدام نیروی انسانی متخصص، متعهد و کارآمد
۲. شناسایی منابع معتبر علمی مکتوب و غیرمکتوب در سطح کشور و جهان
۳. تهیه منابع اطلاعاتی پس از اولویت‌بندی
۴. سوق‌دادن منابع مالی و اجرایی به سمت انجام هرچه بیشتر آموزش‌های کمی و کیفی
۵. تجهیز و توسعه فضای آموزشی
۶. استانداردسازی پروتکل‌های آموزشی
۷. تاسیس رشته‌های مرتبط با طب سنتی و حوزه‌های وابسته
۸. تاسیس مرکز توسعه آموزش و مطالعات پزشکی دردانشکده (EDO)
۹. ایجاد و تجهیز آزمایشگاه با هدف آموزش دستیاران

۱۰. برنامه‌ریزی و برگزاری همایش، کنفرانس، کارگاه و برنامه‌های آموزشی - پژوهشی
 ۱۱. ایجاد بسترهای مناسب آموزش و تهیه منابع آموزشی و ...
 ۱۲. تجهیز و توسعه فضای آموزشی
 ۱۳. تقویت بنیان‌های طب سنتی و مکمل از طریق آموزش دوره‌های مدون برای دانشجویان فعلی دوره‌های کلاسیک
 ۱۴. استفاده از تکنولوژی روز برای انجام فعالیت‌های آموزشی - پژوهشی و خدماتی
- ۴) ارتباط با صنعت در زمینه تحقیقات انجام شده در دانشکده که نیاز به گسترش و حمایت از صنایع مختلف دارد
- تخصیص و تجهیز کتابخانه در ساختمان دانشکده
- ۵) همکاری با دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی و اجرایی داخل و خارج کشور
۱. همکاری در اجرای پروژه‌های ملی در حوزه سلامت
 ۲. ارتباط سازمان‌یافته با مراکز علمی داخل و خارج کشور
 ۳. هماهنگی با سازمان‌های بالقوه در زمینه سلامت جهت ارتقا سطح علمی
 ۴. جذب حمایت‌های مالی و معنوی جهت انجام پژوهش و آموزش از خارج و داخل کشور